



Praktický trénink placené reklamy na Facebooku (5 hodin)

Jindřich Fáborský
www.faborsky.cz

1. Představte své zkušenosti. Jak přesně používáte Facebook reklamu? Co jsou největší problémy? Co se chcete naučit?

View 6 more comments

Erich Stark Co znamená 30 anglicakov? 😊
21 minutes ago · Like

Michael Smith Dragan Erich – <http://www.youtube.com/watch?v=hX9z7uUBJOY>



How To: Burpee
www.youtube.com

Check out <http://www.scotthermanfitness.com/> for more information and detailed e... See More

6 minutes ago · Like · 1



Write a comment...

News Feed

Nevytuhní s OptimalDiesel

nevytuhní.cz



Soutěž o naftu zdarma do tvého auta. Hlavní výhra v hodnotě 20.000 Kč.

SES London 2014

sesconference.com



The global conference series by Digital Marketers, for Digital Marketers. 10-13 Feb 2014.

Pavel Cody Ungr and Brian Carter like this.

Cena ropy stoupá?

plus500.cz



Obchodujte CFD na zlato a ropu! Získejte uvítací bonus 500 Kč! váš kapitál je ohrožen.

Marek Žáček likes this.

Oficiální hadry Wu-Tang

woodmint.cz



Na Woodmint.cz najdeš street oblečení se slevou 30-70%



Dvě Decí posted an offer.



Věnujte svým blízkým degustaci a objevování vín z pohodlí domova - s předvánoční slevou 5%

Expires Saturday, January 25, 2014.

20 people claimed this offer

Get Offer









Sponsored

Like Comment Share









11 Likes

2,429 people saw this post

What kind of results do you want for your ads?

	Clicks to Website
	Website Conversions
	Page Post Engagement
	Page Likes
	App Installs
	App Engagement
	Offer Claims
	Event Responses

What kind of results do you want for your ads?

	Clicks to Website
	Website Conversions
	Page Post Engagement
	Page Likes
	App Installs
	App Engagement
	Offer Claims
	Event Responses



Web/Domain



Objekty na Facebooku

Products: Ads and sponsored stories

Ads

Voice of business



Sponsored stories

Voice of friends



Ads are paid messages from businesses, written in their voice. They can include social information about friends.

Ads overview

1. [Page post text ad](#)
2. [Page post photo ad](#)
3. [Page post video ad](#)
4. [Page post link ad](#)
5. [Offer ad](#)
6. [Event ad](#)
7. [Page like ad](#)
8. [Mobile app install ad](#)
9. [App ad](#)
10. [Domain ad](#)



Dvě Decí posted an offer.



Věnujte svým blízkým degustaci a objevování vín z pohodlí domova - s předvánoční slevou 5%

Get Offer

Expires Saturday, January 25, 2014.

20 people claimed this offer

Sponsored *

Like Comment Share

11 Likes

2,429 people saw this post

Sponsored stories are messages from friends about ways they've engaged with a business. Businesses can pay to promote these stories so there's a better chance people see them.

Sponsored stories overview

1. [Page like sponsored story](#)
2. [Page post like sponsored story](#)
3. [Page post comment sponsored story](#)
4. [Page post share sponsored story](#)
5. [Event sponsored story](#)
8. [Check-in sponsored story](#)
9. [Game played sponsored story](#)
10. [App shared sponsored story](#)
11. [Open graph sponsored story](#)
12. [Domain sponsored story](#)



Jindřich Fáborský likes UGO.



UGO
Like



Martin Smoliak Kőrösi likes Marketing Festival's link.

A nakonec ještě oficiální 2 minutové video z fes...



38 1 2

Sponsored

Create Ad



Jindřich Fáborský likes Magic with hook and needles's link.



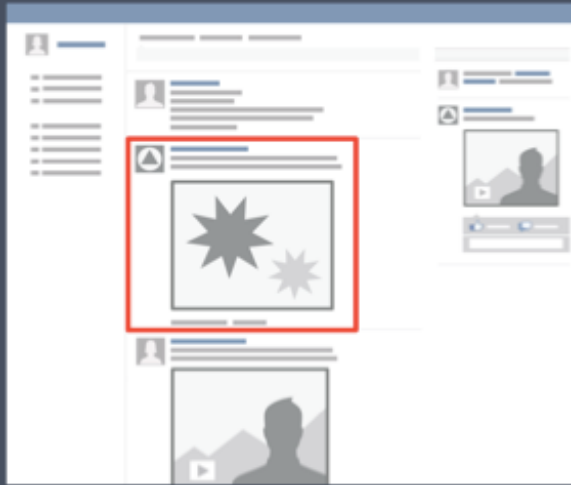
Pojďme společně podpořit VÁNOČNÍ BAZAR a udělat dobrý S...

31 Join

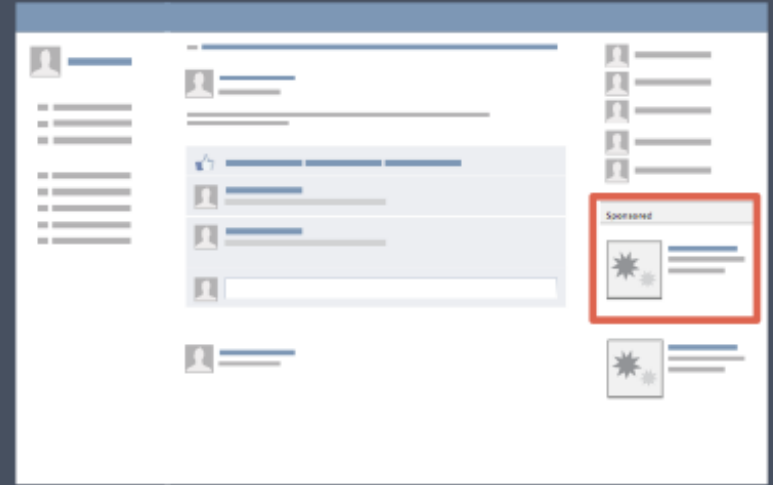
Placements



Mobile News Feed



Desktop News Feed



Right column of Facebook

Seznámení s prostředím.

2. Identifikace cílové skupiny

Cílení - alfa a omega úspěchu

Výpočet potenciálních odběratelů

Choose Your Audience [Learn More About Targeting](#)

Location: [?]

Country **Někteří lidé to nemají vyplněné**

City

Age: [?] - Require exact age match [?]

Gender: [?] All

Men

Women

Precise Interests: [?]

Broad Categories: [?]

- Activities >
- Business/Technology >
- Ethnic >
- Events >
- Family Status >
- Interests >
- Mobile >
- Retail/Shopping >
- Sports >

Audience **3,625,180** people

Skupina nesmí být moc úzce vymezená. Laserové kampaně nefungují!

- who live in Czech Republic

Ad Preview

Školení v Brně



Nabízíme opravdu praktická školení internetového marketingu v Brně. Od 2 290 Kč.

Jindřich Fáborský likes IglooNET.

Jaké zájmy tady jsou?
Co je to #neco?
Pozor na široké skupiny (Facebook marketing)

Cílení dle přesných zájmů uživatelů

Přidáváním vzniká sjednocení množin

Kombinací vzniká průnik množin!

Odhadované kategorie

Přidáváním vzniká sjednocení množin

Cílíme fanoušky konkrétní stránky

Choose Your Audience

[Learn More About Targeting](#)

Location: [?] Slovakia ✕

Age: [?] 13 ⇅ - No max ⇅ Require exact age match [?]

Gender: [?] All
 Men
 Women

Precise Interests: [?] Klub Mladých Farmaceutov ✕

Audience

2,180 people

- who live in Slovakia
- who like klub mladých farmaceutov
- who are not already connected to JsmeMarketing

Lze identifikovat a zaměřit velmi konkrétní cílovou skupinu



Cílíme na téma

Choose Your Audience

[Learn More About Targeting](#)

Location: [?]

- Country
 City

Age: [?] - Require exact age match [?]

- Gender: [?] All
 Men
 Women

Precise Interests: [?]

Audience

34,640 people

- who live in Czech Republic
- who like #Allergy

**Téma označujeme
“#” - existuje
předpoklad, že
uživatelé toto téma
zajímá**



Cílíme na obecnou kategorii

Choose Your Audience

[Learn More About Targeting](#)

Location: [?]

Country
 City

Age: [?] - Require exact age match [?]

Gender: [?] All
 Men
 Women

Precise Interests: [?]

Broad Categories: [?]

Activities	1	<input checked="" type="checkbox"/> Cooking
Business/Technology		<input type="checkbox"/> Dancing
Ethnic		<input type="checkbox"/> DIY/Crafts
Events		<input type="checkbox"/> Event Planning
Family Status		<input type="checkbox"/> Food & Dining
Interests		<input type="checkbox"/> ...

Audience

173,580 people

- who live in Czech Republic
- who are in the category Cooking

Rychlé a elegantní. Pro mnoho oborů (sport, malé děti, business, programování) výborné, pro některé je nepoužitelné.

Cílíme na průnik segmentů

Choose Your Audience

[Learn More About](#)

Location: [?]

Country

City

Age: [?] - Require exact age match [?]

Gender: [?] All

Men

Women

Precise Interests: [?]

Broad Categories: [?] 1 Cooking

Audience

760 people

- who live in Czech Republic
- who like babicovy dobroty
- who are in the category Cooking

Pokročilý tip: Vylučujeme zákazníky z cílové skupiny (seznam e-mailů zákazníků)

AUDIENCE

Help: Choose Your Audience

Audience

Data File

CZ Reminder MF Excluded

Choose an existing audience...

EXCLUDE

✓ This audience

Create New Audience

Location ⓘ

Czech Republic

All Czech Republic

Add a country, state/province, city or ZIP

Age ⓘ

13 ▾

-

No max ▾

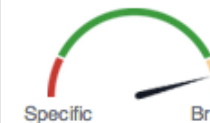
Gender ⓘ

All

Men

Women

Audience Definition



Your audience selection is broad. This requires a large budget.

Potential Reach: 4,200,000 people

Your ad targets people:

- Who are not in the custom audience CZ Reminder MF
- Who live in Czech Republic
- Who are not already connected to Marketing Festival

Vhodné pro kampaně, které mají za cíl oslovit nové zákazníky. V tu chvíli je oslovení těch současných kontraproduktivní.

Samostatná práce č. 1

Pro vaše podnikání (vámi propagovanou značku, produkt či službu) vymyslete a v reklamním správcí naleznete 5 vhodných cílových skupin. Do jedné složky si uložíte 5 snímků obrazovky s těmito cílovými skupinami.

Snažte se identifikovat takové, u kterých předpokládáte, že se mohou stát vašimi zákazníky.

3. Přidáváme kreativitu

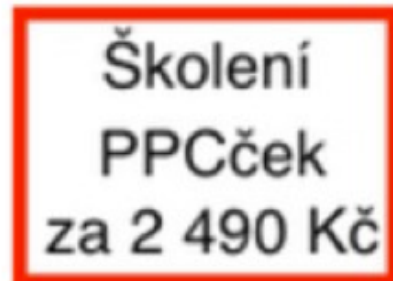
SEO Conference in Poland

searchmarketingday.com



22nd May. SEO Conference with best international practice! Best way to meet your SEO guru.

Inzerujte na Facebooku



Nabízíme poslední volná místa na odborné školení PPC reklam na Facebooku. Úterý 17.4. v Brně. Za 2 490 Kč.

Jindřich Fáborský likes IglooNET.

KalbaRoku 27.2.'13@ Fléda
partyuniversity.cz


PARTY UNIVERSITY
DŘEŠOVÁ
**KALBA
ROKU**.cz

Ultimátní univerzitní
kalba na Flédě. 27.2.
2013. Mrkni @
www.kalbaroku.cz pro
free vstup

Name	Status ?	Objective ?	Results ?	Cost ?	Ad Reach ?	Freq. ?	Clicks ?	Click-Through Rate ?	Avg. Price ?	Total Spent ?
138595916347920 – Zájem o příspěvek – Reklama	✓	Clicks to Website	41 Website Clicks	\$0.14 Per Website Click	10,004	5.7	489	0.857%	\$0.10 Optimized CPM	\$5.59

Ad Preview [Edit](#)

Marketing Festival
Jsme rádi, že můžeme představit několik Googlerů. Jedním z nich je Petra Brodilová, která...



👍 127 💬 5 📄 1

[View in News Feed \(desktop\)](#)
[View on Right Hand Side](#)
[Create a Similar Ad](#)

Targeting [Edit](#)

Potential Audience for this ad: 34,000 people

- Who live in Czech Republic
- age exactly 20 and older
- Who are male
- Who like #Web analytics, search engine land, #Pay per click, #Search engine marketing, #Content marketing, #Marketing communications, #AdWords, #Digital marketing, #Web banner, marketing online, kissmetrics, #Cost per action, seomoz, #Social media optimization, #AdSense, #Inbound marketing, h1cz, marketing, #Search engine optimization, online marketing, prokop software, #Online advertising, #Google Analytics, #Internetový marketing or #Sociální marketing

Performance

Actions ▾

1,296 Total Actions?

- 1,218 Page Photo Views?
- 41 Website Clicks?
- 19 Page Likes?
- 18 Post Likes?

[See full actions report](#)



Marketing Festival

Jsme rádi, že můžeme představit několik Googlerů. Jedním z nich je Petra Brodilová, která má skvělý přehled o tom, co je a co není možné v Google Adwords.

Téma PPCček tedy nebude na Festivalu chybět. Málokdo o české specialistece na PPCčka ví, že začínala jako jedna z prvních dvou žen najatých do H1.cz a zkušenosti si rozšířila mimo jiné stáží v evropské centrále Google v Dublinu (JF) <http://www.m...> [See More](#)



Sponsored (demo)

Like Comment Share


127 Likes 5 Comments 1 Share

40,976 people saw this post

Boost Post

Geografická identifikace s uživatelem

563993176956763 - Zájem o příspěvek - Reklama 3.094 9.226 2,6 1.520 6.237% 0,85 € Optimalizované CPM 20,73 € 0,01 €

Náhled reklamy	Zacílení	Úspěšnost
 <p>Soutěž Podnikavá hlava Momentálně u nás soutěžíme o lístky do Aquaparku Olomouc. Vyhrává prakticky každý, stačí s...</p> <p>37 15 3</p>	<p>Tato reklama cílí na 60.800 lidí:</p> <ul style="list-style-type: none"> kteří bydlí v: Česká republika kteří žijí v Olomouc ve věku minimálně 17 a starší 	<p>Akce ▾</p> <p>3.131 Celkem akcí?</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.557 Zobrazení fotky na stránce? 480 Kliknutí na odkaz? 37 Líbí se mi stránka? 57 Další akce? <p>Zobrazit celou sestavu akcí</p>

Zobrazit na stránce · Vytvořit podobnou reklamou

www.facebook.com/PodnikavaH... 12 days ago goo.gl/Ds2H7 Details 953



Soutěžte s Aquaparkem Olomouc

Je to jednoduché. Stačí si tipnout odpověď na otázku: Jaký počet schodů musí vyjít návštěvník při výstupu na nástupiště k tobogánům v [Aquaparku Olomouc](#)?

Každý tipující obdrží vstupenku do Aquaparku zdarma. Jedná se o vstupenku 1+1 vstupenku do vnitřního areálu na 180 minut (k jedné zakoupené dospělé vstupence na 180 min. druhá vstupenka zdarma. Platnost do 31.10.2013)

Soutěž s Aquaparkem Olomouc

Continue

191 responses

[View all responses](#) [Publish analytics](#)

Summary

Jaký počet schodů musí vyjít návštěvník při výstupu na nástupiště k tobogánům?

67 25 67 46 14 67 60 85 67 60 42 96 67 schodů 67 143 89 76 145 49 ani jeden 67 35 42 98 42 17 133 a 1/2 86 68 95 67 90 55 67 67 50 45 67 67 70 100 67 67 50 88 86 67 63 67 sidadassa5 67 15 66 67 67 155 80 60 114 25 45 67 200 60 23 88 56 49 85 67 17 50 110 153 35 71 67 47 185 89 74 55 150 67 50 68 10 42 77 68 80 67 85 50 67 150 65 67 67 25 6 117 75 Dominik 77 67 72 67 55 75 40 53 25 79 196 85 60 50 102 79 67 45 67 45 24 98 144 38 133 a 1/2 87 80 44 67 67 65 86 320 97schodů 66 17 32 67 67 35 55 56 57 80 67 220 55 67 schodů 55 60 50 50 63 85 56 40 90 180 125 8/9 54 53 305 67 67 30 36 25 85 55 46 67 17 17 35 70 50 67 67 89 67 67 98 70 67 100 120

Jméno a příjmení

Mandy Füssel Nikola Kofínková Lada Čápalová David Pokorný Miroslav Tomeček Michal Kubečka Martin Štefan Tomáš Merta Michaela Lančinová Radek Zubař Petra Ptáčková Denisa Pospíšilová Monika Tauferová Irena Holá Martin Beneš Martin Zabák vladimir bohm Sabina Balatá Hana Gádocilová Tereza Kadlecová Monika Husičková Šárka Bucharová Eva Škočiková Lukáš Uhlíř Petra Faldíková Marie Bandíková Michal Obřtel Zuzana Špetlová Ondřej Camřila Jiří Matuška Tereza Ambrožová Lenka Janíková Michal Kerestúri Lenka Palůchová Naďa Petrová Dominika Heráková MARTINA KRALOVA Ctirad Jama Patrik Mráz Jan Husička Marek Hladík Karolína Hovadíková Marek Kyselá Tomáš Vincour Katka Mateičková Miroslav Vognar Michal Bezděk Adéla Habmalová Petr Měřinský dadaa asdasda Kateřina Kubíková Daniela Ondrušková Petra Horylová Dagmar Vrajová Lucie Otrubová Nela Matulová Nikola Dobešová Lumír Adamec Marie Belanová Štěpánka Tupá Aleš Vondra Adriana Molová Michal Škamla Michaela Rajnochová Veronika Svobodová Michaela Baránková Marek Habmal Lenka Kučerová Ludmila Tříska Miroslav Bábek Veronika Kružíková David Kralík Lukáš Hadravský David Čestmír Miroslav Nádžbař Miroslav Konečný Lucie Paříšková Beata Václavková Kateřina Šedivá Petr Čekal Lukáš Paříšský Irena Čistáková Kateřina

4. Marketing objektů na Facebooku skrz na skrz

Co se naučíme?

1. Chápat hodnotu FB stránky a fanouška
2. Zvyšovat efektivně počet fanoušků (publikum)
3. Efektivně propagovat posty

Celkově tak využívat dílčí nástroje Facebooku pro plnění strategických marketingových cílů.

Jaká je hodnota Facebook stránky?

Jaká je hodnota Facebook stránky?

You are spending money on Facebook for an opportunity to build an audience *on Facebook* for an opportunity to engage them awesomely (by not pimping yourself constantly!) for an opportunity for this audience to 1. love you and recommend you to their friends and 2. to remember to buy your products/services when they might need them.

Avinash Kaushik

<http://www.kaushik.net/avinash/facebook-advertising-marketing-best-metrics-roi-business-value/>



Hodnota fanouška na Facebooku?

Mluvčí Facebooku:

"We expect organic distribution of an individual page's posts to gradually decline over time as we continually work to make sure people have a meaningful experience on the site."

Mluvčí Facebooku:

"In other words, the main reason to acquire fans isn't to build a free distribution channel for content; it's to make future Facebook ads work better."

Mluvčí Facebooku:

“We're getting to a place where because more people are sharing more things, the best way to get your stuff seen if you're a business is to pay for it.”

Je tedy Facebook stránka a její fanoušci dobrou investicí?

Ekonomická hodnota Facebook stránek klesá. A klesat bude i nadále

Publikoval: Jindřich Fáborský+ dne 5.1.2014. 5 komentářů.

Tento článek nechce a také primárně nepromlouvá k expertům na internetový marketing, ale především k těm, kteří investují peníze do firemní Facebook stránky.



Spousta firem utrácí za své Facebook stránky a také nárůst počtu fanoušků – ale málokterá z nich ví proč. [Avinash Kaushik](#), uznávaná osobnost v oblasti měření efektů internetových kampaní, vidí smysl investic do budování aktivní fanouškovské báze v následujících dvou bodech.

Více v článku: <http://blog.faborsky.cz/ekonomicka-hodnota-facebook-stranek-klesa-a-klesat-bude-i-nadale/>


Zvyšujeme počet fanoušků

- Struktura cílových skupin a měření CPF
- Automatický cenový model
- Využití sponsored story a porovnání CPF
- Fanoušky nenakupujeme #justsaying




Porovnejte CPF napříč cílvkami





	90 Page Likes	\$0.54 Per Page Like
	101 Page Likes	\$0.62 Per Page Like
	101 Page Likes	\$0.52 Per Page Like
	191 Page Likes	\$0.50 Per Page Like
	118 Page Likes	\$0.45 Per Page Like





Praktický tip: Kampaně v oblíbených

 Ads Manager

Account
Jindřich Fáborský ▾

 Campaigns & Ads
 Pages
 Reports
Old Reports
Old Scheduled Repo...

 Settings
 Billing
 Conversion Tracking
 Power Editor

 Email Support
 Learn More
 Help
 Help Community

Search your ads

Old Reports

These reports provide the insights you need to optimize and manage your advertising o
Reports help you learn much more about who is engaging with your ads.

Report Type: Advertising Performance ▾

Summarize By: Campaign ▾

Filter By: Campaign ▾

- Marketing Festival - Teasing řečníka - Shepard SK
- Marketing Festival - Teasing řečníka - Sullivan Fans
Zahraniční
- Marketing Festival - Teasing řečníka - Zdarsa ČESKO
- Marketing Festival - Teasing řečníka - Zdarsa
SLOVENSKO
- Marketing Festival - Video - Broad promotion marketers
CZ + SK
- Marketing Festival - VIDEO - Mozconners
- Marketing Festival - VIDEO Foreign Fans
- Marketing Festival - WEB - AU-online marketing
- Marketing Festival - WEB - AU-PPC
- Marketing Festival - WEB - AU-SEO
- Marketing Festival - WEB - AU-PPC

Time Summary: Lifetime ▾

Format: Webpage (.html) ▾

Include Deleted Ads/Campaigns

Generate Report

Zkusme si formát Friend Likes the page...

Diskuse nad vstupními stránkami

Case study: Marketing Festival

<input type="checkbox"/>	Marketing Festival - New Fans - Hungary		08/15/2013 10:08pm	Ongoing	\$1.00 Daily	\$0.90 Today	\$36.23
<input type="checkbox"/>	Marketing Festival - New Fans - Poland		08/15/2013 10:02pm	Ongoing	\$1.00 Daily	\$0.93 Today	\$55.72
<input type="checkbox"/>	Marketing Festival - New Fans - Slovakia		08/15/2013 10:06pm	Ongoing	\$1.00 Daily	\$0.94 Today	\$37.87

Status: **Active**
 Budget: \$1.00 Daily
 Duration (Prague Time): Aug 15, 2013 10:02pm - Ongoing
 Potential Reach: 24,000 people

Page Likes: **281** Campaign Reach: **14,025** Frequency: **6.5** Total Spent: **\$55.72**
 Aug 8 - Sep 4 | Last 28 Days



All Except Deleted | Select rows to edit | Full Report | 1 result

Name	Status	Ad Reach	Freq	Clicks	Click-Through Rate	Avg. Price	Total Spent	Page Likes	Cost per Page Like
Marketing Festival - Likes - Sponsored Stories		14,025	6.5	655	0.719%	\$0.51 Optimized CPM	\$55.72	281	\$0.20

Sponsored Story Preview | Edit

Marketing Festival
Like

View on Right Hand Side - Create a Similar Sponsored Story

Targeting | Edit

This sponsored story targets 26,000 users:

- who live in Poland
- age exactly 20 and older
- who like #Search engine marketing, #Content marketing, #Digital marketing, #Public relations, #Marketing, #Social media optimization, #Inbound marketing, #Search engine optimization, online marketing, #Marketingová propagace, #Internetová reklama, #Webová analytika, #Marketingové komunikace or #Platba za kliknutí
- who are not already connected to Marketing Festival
- friends of people who liked the page Marketing Festival or whose friends are already connected to Marketing Festival

Performance

298 Total Actions

- 281 Page Likes
- 14 Page Photo Views
- 1 Link Clicks
- 2 Other Actions

See full actions report

Close

Kouzlíme s propagací postů

- **Nepoužíváme promoted posts (viz následující snímek)!**
- Oslovujeme vlastní fanoušky s cílem konverze či distribuce důležitého sdělení
- Distribuujeme sdělení cílové skupině mimo fanoušky
- Platíme reklamu cizí Facebook stránce

Toto ne. Proč?

Marketing Festival
November 22

Marketing Festival 2013
A short video from #mktfest - first day / První záběry z #mktfest - den první — at Janáčkovovo divadlo.

Reach more people by boosting your post
[Learn More](#)

Audience

- People who like your Page and their friends [?]
- People you choose through targeting [?]

Maximum Budget

Est. People Reached **7,200 - 19,000** of 390,000

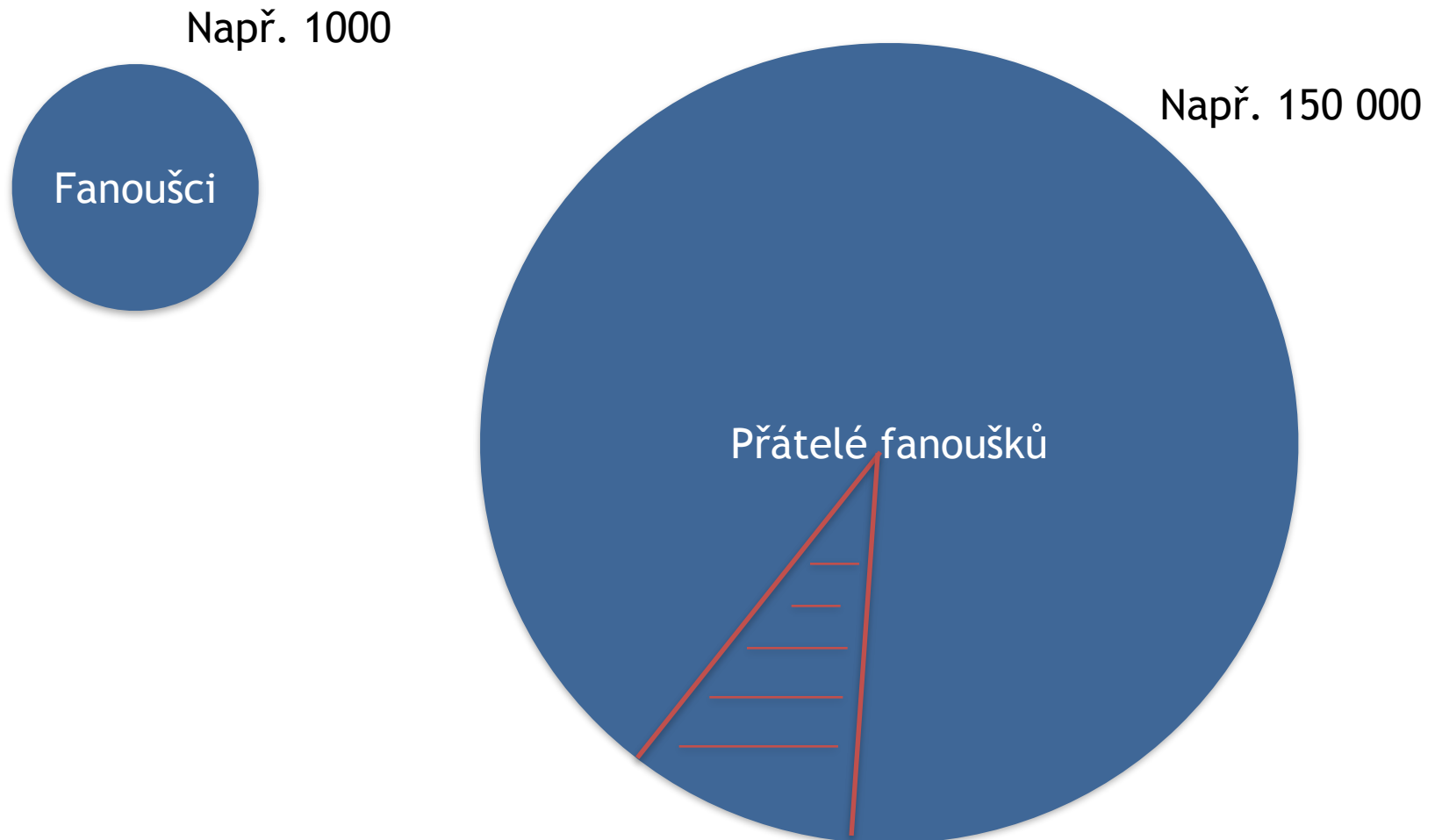
Your budget and targeting determine how many people your post will reach.

[More Options](#)

By clicking "Boost Post," I agree to Facebook's [Terms and Advertising Guidelines](#).

5,018 people saw this post

Cílovka: Přátelé fanoušků ?!1



Vaše sdělení bude obecně zajímat jen malou část přátel fanoušků. Co s tím? Viz. následující snímek.

Špatné zacílení přátel fanoušků

Audience

[Create New Audience](#)

Location

All Czech Republic

Age -

Gender

Precise Interests

Broad Categories

Android Owners	<input type="checkbox"/> All Android devices
Apple iOS Owners	<input type="checkbox"/> HTC
Autos / Vehicles	<input type="checkbox"/> LG
Books	<input type="checkbox"/> Motorola
Business / Finance	<input type="checkbox"/> Samsung
Consumer Electronics	<input type="checkbox"/> Sony
Custom Categories	<input type="checkbox"/> Huawei Device Owners
Events	<input type="checkbox"/> Other Android devices

Connections

All

Only people connected to Marketing Festival

Only people not connected to Marketing Festival

Advanced connection targeting

Include people who are connected to

Exclude people who are connected to

Include people whose friends are connected to

Audience Definition

Your audience has been defined.

Potential Reach: 320,000 people

Your ad targets people:

- Who live in Czech Republic
- Whose friends are already connected to Marketing Festival

Správné zacílení přátel fanoušků

Location ⓘ Czech Republic
All Czech Republic
 Add a country, state/province, city or ZIP

Age ⓘ 13 ▾ - No max ▾

Gender ⓘ **All** Men Women

Precise Interests ⓘ #Digital marketing x #Internetový marketing x #Internetová reklama x
 #Platba za kliknutí x #Search engine optimization x
 #Search engine marketing x

Broad Categories ⓘ

Android Owners	<input type="checkbox"/> All Android devices
Apple iOS Owners	<input type="checkbox"/> HTC
Autos / Vehicles	<input type="checkbox"/> LG
Books	<input type="checkbox"/> Motorola
Business / Finance	<input type="checkbox"/> Samsung
Consumer Electronics	<input type="checkbox"/> Sony
Custom Categories	<input type="checkbox"/> Huawei Device Owners
Events	<input type="checkbox"/> Other Android devices


Connections ⓘ All
 Only people connected to Marketing Festiv
 Only people not connected to Marketing Festival
 Advanced connection targeting

Include people who are connected to ⓘ
 Enter your Page, app, or event names..

Exclude people who are connected to ⓘ
 Enter your Page, app, or event names..

Include people whose friends are connected to ⓘ
 Marketing Festival x

Audience Definition



Your audience has been defined.

Potential Reach: 20,000 people

Your ad targets people:

- Who live in Czech Republic
- Who like #Digital marketing, #Internetový marketing, #Internetová reklama, #Platba za kliknutí, #Search engine optimization or #Search engine marketing
- Whose friends are already connected to Marketing Festival

Oslovujeme podporou postů vlastní fanoušky

 **Znojemka klub 2000**
Italský pátek ITALO FASHION
DISCOTEQUE & Znojemka klub
2000 se pomalinku přibližuje a s
ní...



👍 Like This Page

93 znaků

 **Charlie Straight**
S kým se uvidíme v Kotelně?
[http://www.smsticket.cz/Akce/
456-Charlie-Straight-LITOMYSL.a
sp...](http://www.smsticket.cz/Akce/456-Charlie-Straight-LITOMYSL.a.sp...)



Slow Heartbeat Tour
Charlie Straight –
Litomyšl

👍 37 💬 12 📄 1

Likes, komentáře a sdílení upoutají pozornost!
V tomto případě doporučujeme vždy nějaké vytvořit.
Výhoda kampaně je, že získáte další.

Využití formátu

Využití vlastností formátu reklamy (vyšší pozornost a CTR) pro podporu webového obsahu.

 **Charlie Straight**
Anybody coming to see us?
...
Přijdete někdo?



👍 246 💬 49 📄 20

Propagace videa

Upoutá pozornost + se po kliknutí uživatel na video většinou skutečně podívá.
Platíte tak za klik + shlédnutí videa.


Charlie Straight
February 25

Tak jsem slyšel že prý naše nová deska bude online už zítra večer. No nevím, možná na tom něco bude :)_stay tuned!

Rumour has it that our new album will be available tomorrow evening. Who knows :)? Stay tuned!

J.

See Translation



Unlike Comment Share

179 11 1

Charlie Straight
February 26

SWASH! NEW ALBUM - tonight 20:00!

Dnes 20:00 nové album!
P. + J. + A. + V.



Unlike Comment Share

447 28 11

Charlie Straight
February 26

5.5 hours remaining. More information here at 20:00.

Ještě 5,5 hodin. Více informací tady ve 20:00.
J. + P. + A.

See Translation



Charlie Straight shared a link.
February 26

We hope you'll like it.



Someone With a Slow Heartbeat - CHARLIE STRAIGHT
www.supraphonline.cz

Světová premiéra - teď a tady!

Unlike Comment Share 40

You, Kristýna Slavíková, Gábi Dvořáková and 365 others like this.

View all 42 comments

Jindřich Fáborský Chtěl jsem jít do kina, ale asi si stáhnou album a zůstanu doma no. Díky
February 26 at 8:26pm · Like · 4

Write a comment...

Charlie Straight
SWASH! NEW ALBUM - tonight 20:00!

Dnes 20:00 nové album!
P. + J. + A. + V.



Unlike Comment Share

447 28 11

Charlie Straight
5.5 hours remaining. More information here at 20:00.

Ještě 5,5 hodin. Více ...



Unlike Comment Share

278 11

Charlie Straight
We hope you'll like it.

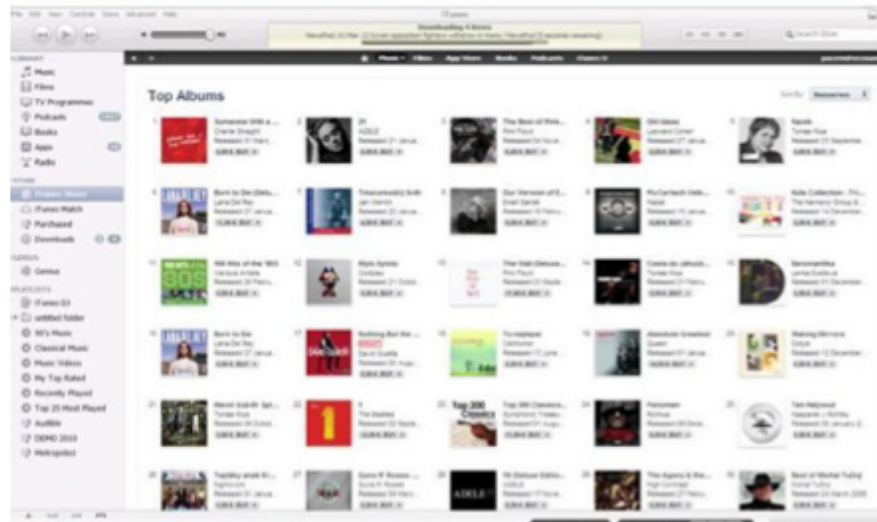


Someone With a Slow Heartbeat - CHARLIE STRAIGHT

Unlike Comment Share

368 42 40

iTunes (CZ)




Supraphon
 ONLINE OBCHOD S ČESKOU HUDBOU

POPULÁRNÍ HUDBA · VÁŽNÁ HUDBA · MLUVENÉ SLOVO

Kontakt

Obchodní podmínky

Pro média

Buletin

Hudební archiv

Nejprodávější

Novinky v katalogu

Nápvěda

Bezpečnost

Dobří kredit

Filtrování ad

Filtrování skladb

Formát FLAC

kořín

Musírní služby

Musírní metody

Procházení umělců

Profi alba

Profi umělce (interpret)

Přidání a registrace

Stahování

Vyhodávání - nabídkování

Nejprodávější alba

-  Someone Like You a Show Heartbeat
Adele (Single)
-  Kůň v hadích
F. M. (Single)
-  Prádelní baržba, Sedkani vs. Xibři 1318
J. V. (Single)
-  Bezarmánka
L. D. (Single)
-  12 a Marie Rottrová
M. R. (Single)
-  Ten Halysoid
H. (Single)
-  Single 1971...1981
M. R. (Single)
-  Čekám na slunce
L. (Single)
-  Časob
D. (Single)
-  Best of J. Šangl, Šangl a Šediví
J. Š. (Single)

Nejprodávější skladby

-  45 Days in Tokyo
Someone Like You a Show Heartbeat
-  Someone Like You a Show Heartbeat
-  Dear Jack & Slava
Someone Like You a Show Heartbeat
-  Institutions of the World
Someone Like You a Show Heartbeat
-  Tiger in Your Heart
Someone Like You a Show Heartbeat
-  Kozmický sen (Kosmický sen)
J. V. a Marie Rottrová
-  Starba
Single 1971 - 1981
-  Taxi
Single 1971 - 1981
-  Mám a mammi
E. (Single)
-  Lásko...
V. (Single)

 IglooNET
October 18, 2012

Příběhy? Nostalgie? Férová manipulace? Sexy marketing? Nepotřebujete miliony, abyste vás lidi milovali. Stačí umět vyprávět.

Marketingové školení Romana Hřebeckého v Brně již ve čtvrtek 25.10.: <http://www.igloonet.cz/skoleni/skoleni-content-marketingu>




Like · Comment · Share

 14  2  3

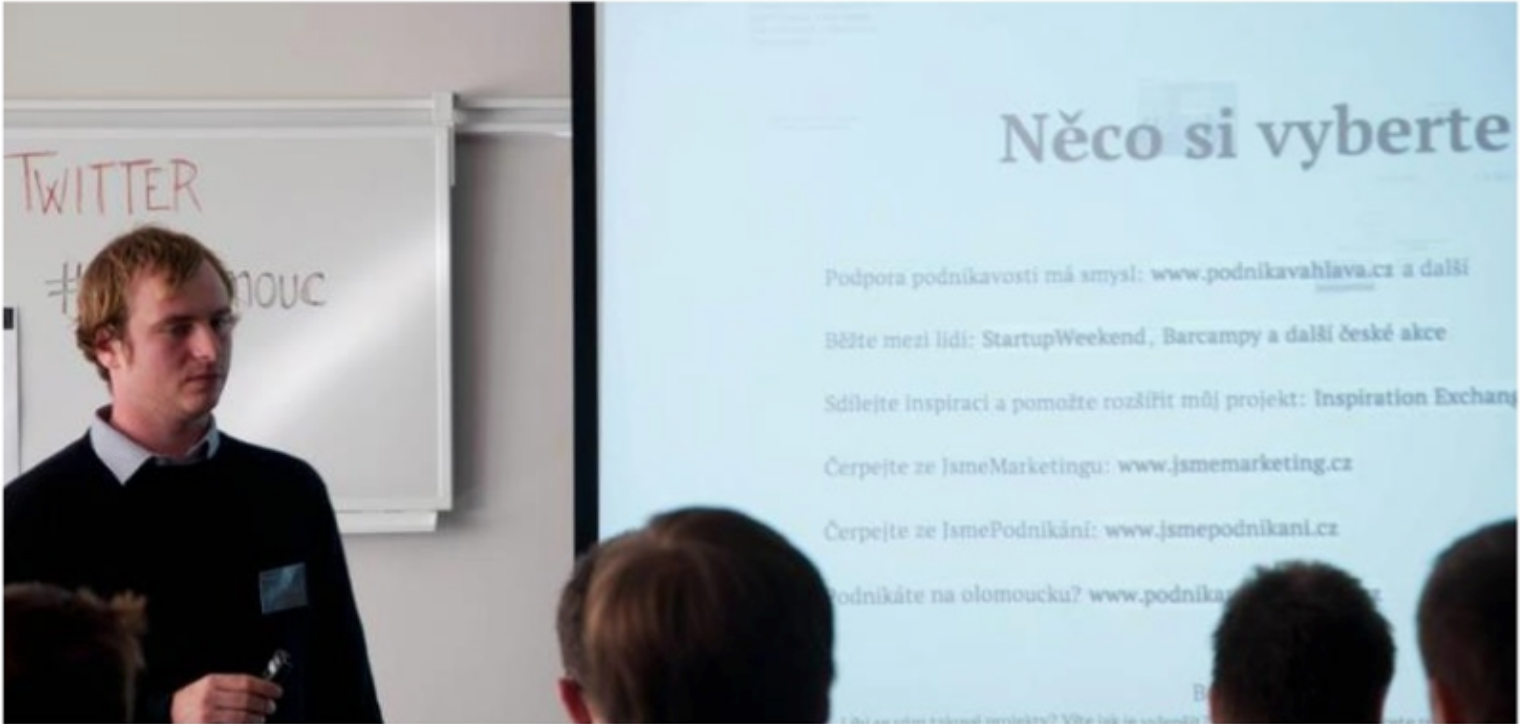
11,883 people saw this post

Promote ▼

 IglooNET
October 10, 2012

Inzerujete na Facebooku? Nebo o reklamě přemýšlíte? Chystáte vánoční facebookovou kampaň? Naučíme vás, jak zvýšit efektivitu reklamy a snížit její cenu. Investujte do vzdělání a ušetřte za výdaje do reklamy.

Další školení chystáme už v pondělí v Brně: <http://www.igloonet.cz/skoleni/4-hodiny-facebook-reklam-prakticky-5>



Unlike · Comment · Share

11,533 people saw this post

5 2

Promote

Platíme propagaci cizí Facebook
stránce. Cože?



Marketing Journal

Rozhovor s jedním z nejuznávanějších online marketérů světa se nedělá každý den. Nyní si ho můžete přečíst na Marketing Journalu.



Rozhovor s Neilem Patelem: Content marketing bude nové SEO

Rozhovor s jedním z nejuznávanějších online marketérů Světa se nedělá každý den. Nyní si ho můžete přečíst na Marketing Journalu.

M-JOURNAL.CZ

Sponsored (demo)

Like Comment Share

49 Likes 1 Comment 11 Shares

Samostatná práce č. 2

Připravte/nakreslete si na papír strukturu kampaní pro zvýšení počtu fanoušků vaší Facebook stránky.

Využijte znalosti a myšlenky jmenované ve školení. Po vytvoření budete prezentovat svou strukturu ostatním.

Samostatná práce č. 3

Vymyslete, jak můžete využít znalosti pokročilé propagace příspěvků ve váš prospěch.

Nápady si napište na papír a prezentujte je poté ostatním.

5. Děláme pořádek v cenových modelech

BIDDING AND PRICING

The image shows a screenshot of the Facebook Ads interface. At the top, the text "BIDDING AND PRICING" is displayed. Below this, there are two main sections: "Bidding" and "Pricing", each with an information icon (i). The "Bidding" section is currently selected, and a dropdown menu is open, showing three options: "Bid for Page post engagement" (which is selected and has a checkmark), "Bid for clicks", and "Bid for impressions". To the right of the dropdown, the text "engagement" and "your ad." is partially visible. Below the "Bidding" and "Pricing" sections, there is a horizontal progress bar with a green segment on the left and a grey segment on the right.

Samostatná práce č. 4

Odpovězte: Jaký cenový model využijete pro:

- Zvýšení počtu fanoušků
- Zvýšení počtu interakcí příspěvku
- Počet návštěv na webu
- Počet konverzí na webu

6. Propagujeme webové objekty

Co se naučíme?

1. Co je OG:Image? K čemu je Facebook debugger?
2. Jak správně využít Google URL Builder?
3. Vytvořit správnou strukturu cílení.
4. Rozumnět smyslu konverzního pixelu.
5. Měřit last-click konverze, rozumět měření konverzí v Google Analytics a pokročilým atribucím.

Celkově tak využívat dílčí nástroje Facebooku pro plnění strategických marketingových cílů.



Jindřich Fáborský shared a link.



JsemFit.cz - zdravý životní styl, výrobky pro Vaše zdraví, magazín o zdraví

JsemFit.cz - eshop a magazín pro Vaše zdraví, osobní odběr v Brně a ve Zlíně. Poradny zdravého životního stylu, hubnutí.

BY GEDIP, SPOL. S R. O. - WEBSERVIS | JSEMFIT.CZ

2 seconds ago

Like Comment Share



Write a comment...





Jindřich Fáborský

<http://www.jsemfit.cz/produkt/255-47021-bio-bachovky--netykavka-zlznataimpatiens-10-ml.aspx>



BIO BACHOVKY - Netýkavka žláznatá/Impatiens, 10 ml

Netýkavka žláznatá (Impatiens) - Bachovy květové bio esence působí při podráždění, nervozitě, napětí, netrpělivosti. Pomáhá navrátit shovívavost a vlídnost.

BY GEDIP, SPOL. S R. O. - WEBSERVIS | JSEMFIT.CZ

2 seconds ago

Like Comment Share



Write a comment...





Jindřich Fáborský

www.klubznalcukavy.cz



<http://www.klubznalcukavy.cz/>

Každý měsíc vám připravíme balíček složený z různých káv od různých pražírén. Typ balíčku zvolíte podle příprav, které obvykle používáte. Pak už jen čekáte na svou pravidelnou dávku čerstvé kávy. Velkou výhodou je, že kávu nedržíme skladem. Necháváme ji pražit jednou za měsíc a ihned expedujeme přím...

BY AREALSYSTEMS S.R.O., [HTTP://WWW.AREALSYSTEMS.CZ](http://WWW.AREALSYSTEMS.CZ) | KLUBZNALCUKAVY.CZ

2 seconds ago

Like Comment Share



Write a comment...





Jindřich Fáborský

<http://www.klubznalcukavy.cz/homepage/registration/>



<http://www.klubznalcukavy.cz/homepage/registration/>

Balíček obsahuje tři kávy ze tří pražírén v jejich originálním balení. Je vhodný pro všechny, kteří dávají přednost alternativním metodám přípravy kávy. Jedna z káv je vždy vhodná jak na alternativní metody, tak i na espresso. Připravíte z něj přibližně...

BY AREALSYSTEMS S.R.O., [HTTP://WWW.AREALSYSTEMS.CZ](http://WWW.AREALSYSTEMS.CZ) | ...

2 seconds ago

Like Comment Share



Write a comment...



```

→ ↻ view-source:www.klubznalcukavy.cz/homepage/registration/
Aplikace UP An Artist Counted Ev Milý Ježíšku... The best short movie Valašské muzeum v
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <head>
    <title></title>
    <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8" />
    <meta http-equiv="imagetoolbar" content="no" />
    <meta name="description" content="" />
    <meta name="keywords" content="" />
    <meta name="author" content="ArealSystems s.r.o., http://www.arealsystems.cz" />
    <meta name="generator" content="aCMS - AREAL SYSTEMS s.r.o., http://arealsystems.cz" />
    <meta http-equiv="content-language" content="cs" />
    <link rel="stylesheet" href="/css/grido.css" type="text/css" media="screen,
    <link rel="stylesheet" href="/css/front/blueprint/screen.css" type="text/css" media="screen,
    <link rel="stylesheet" href="/css/front/nivo-slider.css?param=1" type="text/css" media="screen,
    <link rel="stylesheet" href="/css/front/blueprint/print.css" type="text/css" media="print,
    <!--[if lt IE 8]><link rel="stylesheet" href="/css/front/blueprint/ie.css" type="text/css" media="all" />
    <link rel="stylesheet" href="/css/front/colorbox.css" type="text/css" media="screen,
    <link rel="stylesheet" href="/core/ui/css/cupertino/jquery-ui-1.8.9.custom.css" type="text/css" />
    <link rel="stylesheet" href="/css/front/style.css?param=16" type="text/css" />
    <link rel="stylesheet" href="/css/front/jquery-ui-custom.css?param=1" type="text/css" />
    <link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400,700&subset=latin,cyrillic' rel='stylesheet' type='text/css' />
    <link rel='bookmark' title='' href='' />
    <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon" />
    <script type="text/javascript" src="/core/jquery-1.6.2.min.js"></script>
      <script type="text/javascript" src="/js/netteForms.js"></script>
    <script type="text/javascript" src="/js/jquery.nette.js"></script>

```

```

→ ↻ view-source:www.snowboard-zezula.cz/horsefeathers-scraper-lite-black/pn-47295
Aplikace UP An Artist Counted Ev Milý Ježíšku... The best short movie Valašské muzeum v MacBook Air 11 (201 M
navigator.appName == "Microsoft Internet Explorer" && (function (i, d, s, l) {
    i.src = "favicon.ico";
    s = d.getElementsByTagName("script")[0];
    l = s.parentNode.insertBefore(d.createElement("link"), s);
    l.rel = "shortcut icon";
    l.href = i.src;
})(new Image, document);
</script>

<!-- Everybody else -->
<link rel="icon" href="/favicon.png" />

<link rel="apple-touch-icon" href="/images/touch-icon-iphone.png" />
<link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="/images/touch-icon-ipad.png" />
<link rel="apple-touch-icon" sizes="114x114" href="/images/touch-icon-iphone-retina.png" />


<meta name="google-site-verification" content="DJdMnve92nezzAK69Tc5QfwLKRULYsxAAJZ8znzsjsy8" />
<meta name="google-site-verification" content="6VbLJrAs4KKCSTWsUKs_alb2KPaAXXm-rcEYRGhXL0g" />

<meta property="og:type" content="product" />
<meta property="og:title" content="Horsefeathers Scraper Lite" />
<meta property="og:url" content="http://www.snowboard-zezula.cz/horsefeathers-scraper-lite-black/pn-47295" />
<meta property="og:image" content="http://proding.snbz.cz/shop1/100x100/horsefeathers-scraper-lite-black/pn-47295" />
<meta property="og:description" content="Horsefeathers Scraper Lite je odlehčená verze našeho oblíbeného scraperu s možností zakoupení zboží skladem!" />

<meta property="og:site_name" content="Snowboard Zezula" />

<meta property="fb:app_id" content="182152771817990" />

```



Jindřich Fáborský
www.someone.cz

SOMEONE, s.r.o. - pomáháme firmám v jejich PROPAGACI NA SOCIÁLNÍCH SÍTICH
SOMEONE, s.r.o. - Social media online. Specialista na sociální média.
BY SOMEONE, S.R.O. | SOMEONE.CZ

2 seconds ago

Like Comment Share

Write a comment...

The image shows a Facebook post from Jindřich Fáborský. The main image features four people (two women and two men) standing in front of a background with various social media icons like @, RSS, Twitter, and a gear. They are holding signs for Facebook, 'SOMEONE social media online', Twitter, and Google+. The text below the image describes the company's services in social media marketing.



Jindřich Fáborský

www.super-kecky.cz

SUPER-KECKY - Obchod se značkovými teniskami

BURNETIE, CONVERSE, SHG FOOTWEAR, SHULONG SHOES atd. Internetový i kamenný obchod a prezentace lifestylových tenisek doplněných o mikiny, trika, tašky a trekové brusle atd.

BY SHOPIST.CZ | SUPER-KECKY.CZ

2 seconds ago

Like Comment Share



Write a comment...





Jindřich Fáborský

<http://www.super-kecky.cz/burnetie-hi-top-deep-forest.htm>

Burnetie Hi Top Deep Forest - SUPER-KECKY

Burnetie Hi je základním modelem kotníkových tenisek Burnetie. Výběr je z pestré nabídky barev, která se neustále rozrůstá a doplňuje

BY SHOPIST.CZ | SUPER-KECKY.CZ

2 seconds ago

Like Comment Share



Write a comment...



Vyzkoušejte, může vám pomoci

<https://developers.facebook.com/tools/debug/>

Umíte správně používat URL Tracking?

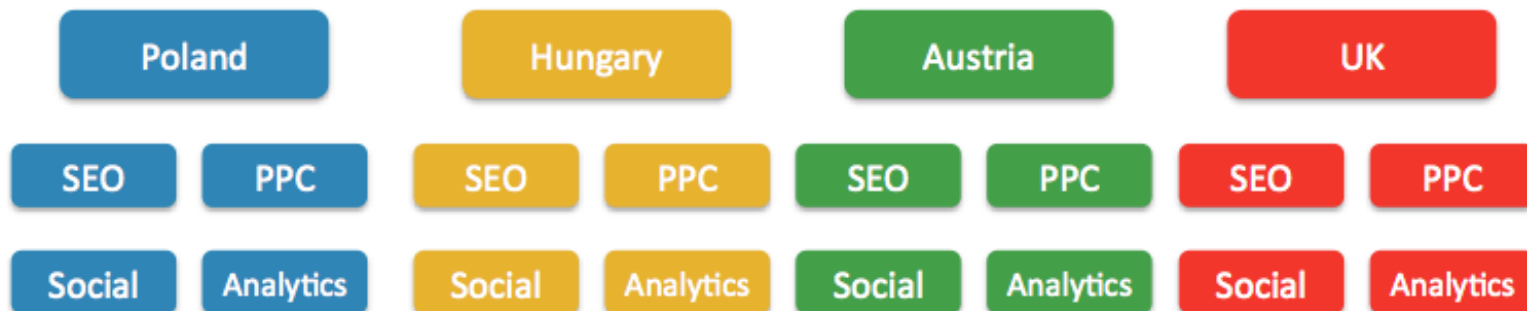
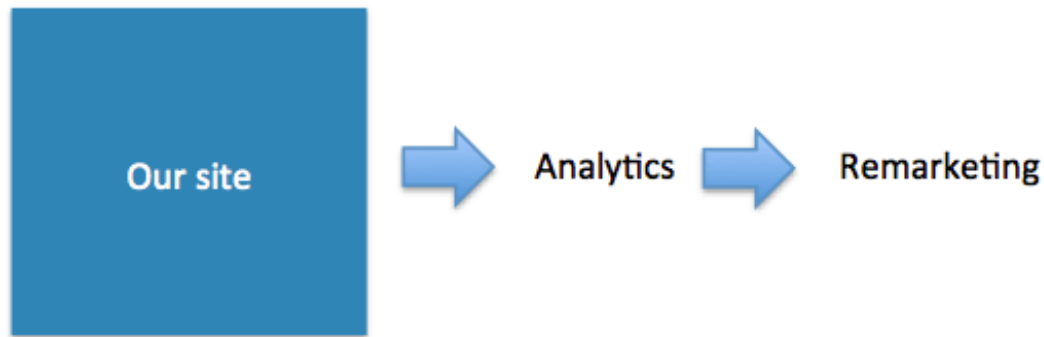
**[https://support.google.com/analytics/answer/1033867?
hl=en](https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=en)**

Samostatná práce č. 6

Označte správně URL vašeho podnikání pro potřeby fiktivní kampaně na Facebooku a toto URL zašlete na kontrolu na faborsky@gmail.com

Pokud je pro vás tento úkol naprosto triviální, nemusíte jej dělat.

Tvoříme (opakujeme) strukturu cílení




Struktura kampaní Klasika pod hvězdami

<input type="checkbox"/>	BRNO - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 13:43	Probíhá	1,00 \$ Denní	1,00 \$ Dnes	90,56 \$
<input type="checkbox"/>	ČESKÉ BUDĚJOVICE - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 13:43	Probíhá	30,00 \$ Denní	30,00 \$ Dnes	99,48 \$
<input type="checkbox"/>	LIBEREC - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 13:43	Probíhá	30,00 \$ Denní	30,00 \$ Dnes	88,24 \$
<input type="checkbox"/>	MLADÁ BOLESLAV - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 13:43	Probíhá	30,00 \$ Denní	30,00 \$ Dnes	27,16 \$
<input type="checkbox"/>	OLOMOUČ - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 12:55	Probíhá	30,00 \$ Denní	30,00 \$ Dnes	48,20 \$
<input type="checkbox"/>	OSTRAVA - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 13:43	Probíhá	30,00 \$ Denní	30,00 \$ Dnes	169,22 \$
<input type="checkbox"/>	PRAHA - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 13:43	Probíhá	30,00 \$ Denní	30,00 \$ Dnes	252,86 \$
<input type="checkbox"/>	PŘÍBRAM - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 13:43	Probíhá	1,00 \$ Denní	1,00 \$ Dnes	21,33 \$
<input type="checkbox"/>	ÚSTÍ NAD LABEM - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 13:43	Probíhá	30,00 \$ Denní	30,00 \$ Dnes	53,90 \$
<input type="checkbox"/>	ZLÍN - LA TRAVIATA	00 ▾	24.4.2013 13:05	Probíhá	30,00 \$ Denní	30,00 \$ Dnes	46,29 \$

Název	Stav	Akce	Dosah reklamy	Frekvence	Počet kliknutí	Míra prokliku (CTR)	Maximální nabídka	Přůměrná cena	Celkové výdaje	Cena za akci
<input type="checkbox"/> Obrázek 1	00 ▾	0	1.606	2.2	1	0.028%	0,23 \$ CPC	0,17 \$ CPC	0,17 \$	0,00 \$

Náhled reklamy [Upravit](#)



Dvorský na zámku Lednice
artriton.cz

Klasika pod hvězdami na zámku Lednice!
Opera La Traviata s Miroslavem Dvorským.

Zobrazit na stránce · Vytvořit podobnou reklamu

Zacílení [Upravit](#)

Tato reklama cílí na 16.800 lidí:


- kteří bydlí v: Česká republika
- kteří žijí do 16 kilometry od Brno
- ve věku minimálně 19 a starší
- kterým se líbí nebo kteří mají rádi #Leoš Janáček, #Classical music, #Dmitri Shostakovich, #Gustav Mahler, #Ludwig van Beethoven, #Maurice Ravel, #Frédéric Chopin, #Joseph Haydn, #Richard Wagner, #Wolfgang Amadeus Mozart, #Antonín Dvořák, #George Frideric Handel, #Johann Sebastian Bach, #Vincenzo Bellini, #Giuseppe Verdi, #Piano Sonata No. 23 (Beethoven), #Claude Debussy, #Franz Schubert, #Sergei Rachmaninoff, Igor Stravinsky, #Antonio Vivaldi, #Leoš Janáček Airport Ostrava, #Luigi Cherubini, #Opera nebo #Pyotr Ilyich Tchaikovsky

Navrhovaná nabídka: 0,18 \$ - 0,55 \$

Zavít


Úspěšnost

Míra prokliku (CTR) ▾



<input type="checkbox"/> Obrázek 1 - Text 2	00 ▾	0	173	1,3	0	0.000%	0,23 \$ CPC	0,00 \$ CPC	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/> Obrázek 2	00 ▾	0	158	1,6	0	0.000%	0,23 \$ CPC	0,00 \$ CPC	0,00 \$	0,00 \$

Náhled reklamy [Upravit](#)



Dvorský na zámku Lednice
artriton.cz

Klasika pod hvězdami na zámku Lednice!
Opera La Traviata s Miroslavem Dvorským.

Zobrazit na stránce · Vytvořit podobnou reklamu

Zacílení [Upravit](#)

Tato reklama cílí na 16.800 lidí:

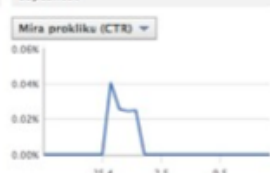
- kteří bydlí v: Česká republika
- kteří žijí do 16 kilometry od Brno
- ve věku minimálně 19 a starší
- kterým se líbí nebo kteří mají rádi #Leoš Janáček, #Classical music, #Dmitri Shostakovich, #Gustav Mahler, #Ludwig van Beethoven, #Maurice Ravel, #Frédéric Chopin, #Joseph Haydn, #Richard Wagner, #Wolfgang Amadeus Mozart, #Antonín Dvořák, #George Frideric Handel, #Johann Sebastian Bach, #Vincenzo Bellini, #Giuseppe Verdi, #Piano Sonata No. 23 (Beethoven), #Claude Debussy, #Franz Schubert, #Sergei Rachmaninoff, Igor Stravinsky, #Antonio Vivaldi, #Leoš Janáček Airport Ostrava, #Luigi Cherubini, #Opera nebo #Pyotr Ilyich Tchaikovsky

Navrhovaná nabídka: 0,17 \$ - 0,50 \$

Zavít

Úspěšnost

Míra prokliku (CTR) ▾



Struktura kampaní Klasika pod hvězdami

Celkový nákup vstupenek

Skupina metrik

Visits vs. [Select a metric](#)

Day Week Month

Visits



Visits

1,540

% of Total: 66.27% (2,737)

Goal Completions

235

% of Total: 44.89% (527)

Goal Conversion Rate

15.26%

Site Avg: 19.25% (20.76%)

Primary Dimension: Campaign

Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default

[advanced](#)

<input type="checkbox"/> Campaign	Visits	↓	Goal Completions	Goal Conversion Rate
<input type="checkbox"/> 1. Praha	413		49	11.86%
<input type="checkbox"/> 2. Ostrava	232		28	12.07%
<input type="checkbox"/> 3. České Budějovice	173		42	24.28%
<input type="checkbox"/> 4. Liberec	172		42	24.42%
<input type="checkbox"/> 5. Brno	167		6	3.59%
<input type="checkbox"/> 6. Ploskovice	131		26	19.85%
<input type="checkbox"/> 7. Zlín	86		20	23.26%
<input type="checkbox"/> 8. Olomouc	81		12	14.81%

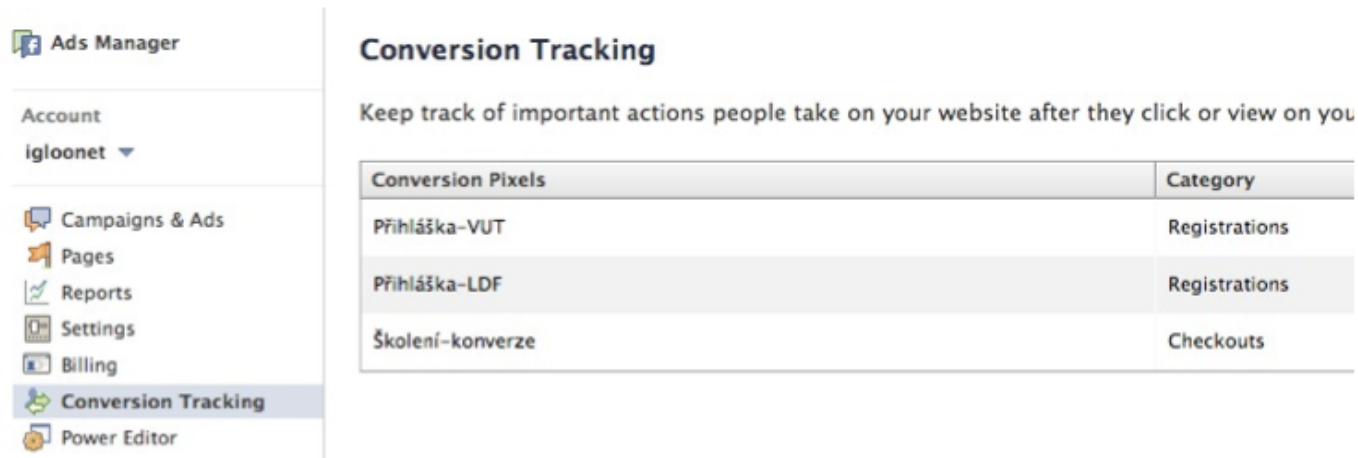
Samostatná práce č. 6

Na papír vytvořte strukturu reklamní kampaně (účtu) pro fiktivní kampaň:

Turné Palo Habery a skupiny Team. Koncert v Trutnově, Brně a Ostravě. Každý koncert je umístěn na samostatné stránce na doméně Ticketportal.cz, kde probíhá prodej vstupenek. Všechny jsou v podobném termínu (od 12.12. do 18.12.).

Jak je to s konverzním pixelem?

1.

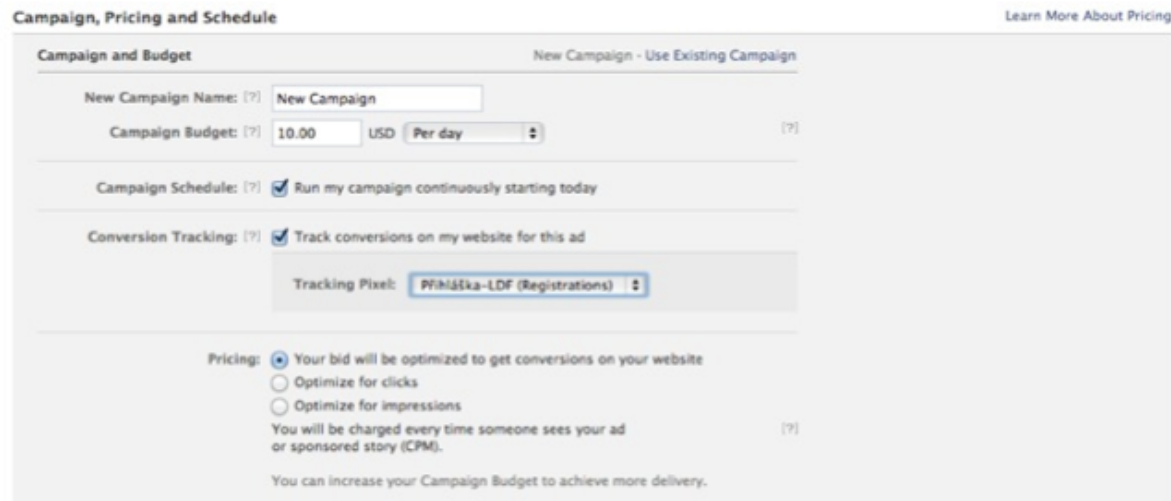


Conversion Tracking

Keep track of important actions people take on your website after they click or view on you

Conversion Pixels	Category
Přihláška-VUT	Registrations
Přihláška-LDF	Registrations
Školení-konverze	Checkouts

2.



Campaign, Pricing and Schedule [Learn More About Pricing](#)

Campaign and Budget New Campaign - Use Existing Campaign

New Campaign Name: [?]

Campaign Budget: [?] USD [?]

Campaign Schedule: [?] Run my campaign continuously starting today

Conversion Tracking: [?] Track conversions on my website for this ad

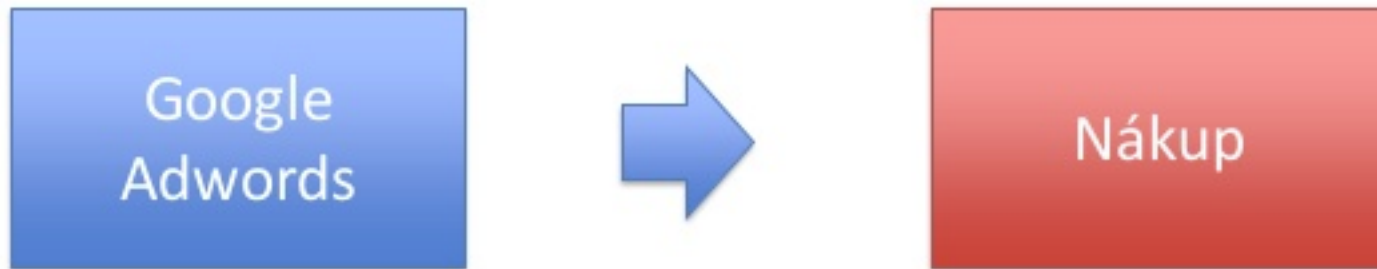
Tracking Pixel:

Pricing: Your bid will be optimized to get conversions on your website
 Optimize for clicks
 Optimize for impressions
 You will be charged every time someone sees your ad or sponsored story (CPM). [?]
 You can increase your Campaign Budget to achieve more delivery.

Měříme konverze v Google Analytics

<input type="checkbox"/>	1. (direct) / (none)	2,092	CZK134,425.00	32	CZK4,200.78	1.53%
<input type="checkbox"/>	2. google / cpc	1,888	CZK57,585.00	11	CZK5,235.00	0.58%
<input type="checkbox"/>	3. google / organic	995	CZK40,360.00	14	CZK2,882.86	1.41%
<input type="checkbox"/>	4. facebook.com / referral	780	CZK39,780.00	9	CZK4,420.00	1.15%
<input type="checkbox"/>	5. google-pl / cpc	358	CZK0.00	0	CZK0.00	0.00%
<input type="checkbox"/>	6. t.co / referral	314	CZK3,590.00	1	CZK3,590.00	0.32%
<input type="checkbox"/>	7. seolinhart / email	270	CZK14,360.00	4	CZK3,590.00	1.48%
<input type="checkbox"/>	8. facebook / cpc	215	CZK0.00	0	CZK0.00	0.00%
<input type="checkbox"/>	9. m-journal.cz / referral	214	CZK7,180.00	2	CZK3,590.00	0.93%
<input type="checkbox"/>	10. facebook.com / cpc	171	CZK435.00	1	CZK435.00	0.58%

Jak vlastně funguje měření konverzí v GA?



Konverze v analytics: Adwords



Konverze v analytics: ?



Konverze v analytics: Zbozi.cz



Konverze v analytics: ?



0:25 / 30:04

Internet Marketing 2013: Jan Tichý - O Google Analytics

VTPUP · 42 videos

 **Subscribe** 200

2,801

 31  1

<http://www.youtube.com/watch?v=sH8FEsGY4mg>

Přečtěte si další mé tipy ke studiu webové analytiky

<http://blog.faborsky.cz/marketeri-a-podnikatele-nepodcenujte-znalost-webove-analytiky/>

6. Používáme Facebook Power Editor



<https://www.facebook.com/ads/manage/powereditor/>

Určujeme umístění reklamy

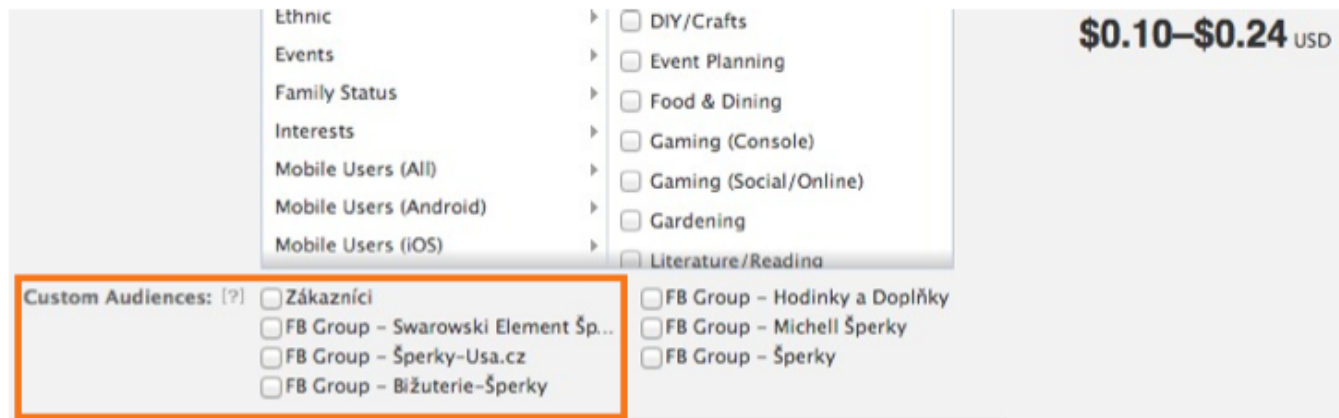
- Umístění: Celý Facebook (zahrnuje i vybrané příspěvky)
- Stolní počítače (sloupec vpravo a vybrané příspěvky pouze ve stolních počítačích)
 - Vybrané příspěvky (stolní počítače a mobilní zařízení)
 - Vybrané příspěvky (pouze stolní počítače)
 - Vybrané příspěvky (pouze mobilní zařízení)

- Mobilní zařízení: Všechna mobilní zařízení
- Pouze běžné telefony
 - Pouze zařízení Android
 - Pouze zařízení iOS

Při připojení pomocí wi-fi zobrazovat pouze na mobilních zařízeních

Hromadné operace s reklamou

Využíváme e-maily pro cílení FB Ads



- 1. Rozmyslete si strategii (Jaké uživatele chcete oslovit a s čím?)
- 2. Připravte data do .xls, .csv nebo .txt
- 3. Vytvořte segment a importujte data ve Facebook Power Editoru
- 4. Využívejte pro cílení skrze Custom audience

Jak to také může vypadat?

Znáte Radima Hasalíka?

parminut.cz



Psali jsme si. Přidejte se k odběru mojí nové eKnihy o internetovém marketingu. Zdarma!

Přečtěte si můj návod.

Jak jednoduše cílit Facebook reklamy na emaily zákazníků?

Publikoval: Jindřich Fáborský dne 24.3.2013. Přidejte komentář.

Není se čemu divit, že Facebook neustále pracuje na zlepšení svého reklamního systému (Facebook Ads). Drtivá většina příjmů společnosti totiž plyne právě z tohoto kanálu. Jednou z nedávných novinek je cílení placené reklamy na základě emailových adres. Podívejme se, jak tuto reklamu velmi jednoduše nastavit a na závěr popíši několik reálných příkladů využití.

1. Příprava dat – emailových adres

Úplně na začátek potřebujete nashromáždit emailové adresy vašich zákazníků. Facebook si poradí s .xls, .txt i .csv, přičemž v souboru mohou být různá další data. Facebook si vezme jenom ony emailové adresy.

A jdeme ještě dál: Similar audiences

MozCon Attendees_Lookalike_US_Sir	Custom Audience	246500	Ready
MozCon Attendees	Custom Audience	500	Ready
Zahraniční marketingové tituly	Custom Audience	≤20	Ready
Organizátoři letních festivalů	Custom Audience	≤20	Ready

Name:

Description:

SubType: Regular

Více know-how hledejte na MarketingFestival.cz



VIDEO

21 festivalových přednášek
Špičkové rozlišení, dokonalý zvuk
Téměř 10 hodin záznamu
Včetně náhledu prezentací



E-BOOK

Festivalový e-book
25 unikátních kapitol
Tuzemští i zahraniční autoři
Glosy, rozhovory, případové studie

Záznam 20 přednášek za 1 000 Kč + DPH.

<http://www.marketingfestival.cz/>

Děkuji za pozornost

1. Kontaktujte mne na faborsky@gmail.com
2. Čtěte můj blog <http://blog.faborsky.cz>
3. Pro skutečně světové know-how sledujte www.marketingfestival.cz a pořídte si záznamy
4. Dejte vědět, pokud budete potřebovat pomoci.

Hezký den přeje Jindra Fáborský.